

20^{ème} COLLOQUE ETIENNE THIL
12 et 13 Octobre 2017 – IMMD – Roubaix

Les mutations de la logistique de la cyber-épicerie

par

Bruno Durand

Plan de la présentation

1. Le contexte

2. Le *depot-drive* ou *depot-picking*,
hybridation de deux modèles logistiques

3. L'émergence du modèle *drive-ELP*

4. Conclusion

1 - Le contexte

- ✓ Progression des **ventes en ligne** en France
- ✓ Problématique de la **livraison** des internauts urbains en **LAD** comme en **LHD**
- ✓ Recherches sur les **alternatives logistiques** et sur leurs facteurs clés de succès (ou d'échec)
- ✓ Les attentes des **consonauts** (*e-grocery*)
L'offre logistique des **cyber-épiciers**

2 - Le *depot-drive* ou *depot-picking*, hybridation de deux modèles e-logistiques

Pourquoi et comment l'infrastructure du *d-p* s'est progressivement **imposée** ?

- ✓ Le **pourquoi** → volonté des commerçants d'**améliorer** la **performance** logistique de l'*e-grocery* (notamment en diminuer les coûts)
- ✓ Le **comment** → un processus en **3 temps** :
du *warehouse-picking* au *depot-picking*
en passant par le *store-picking*

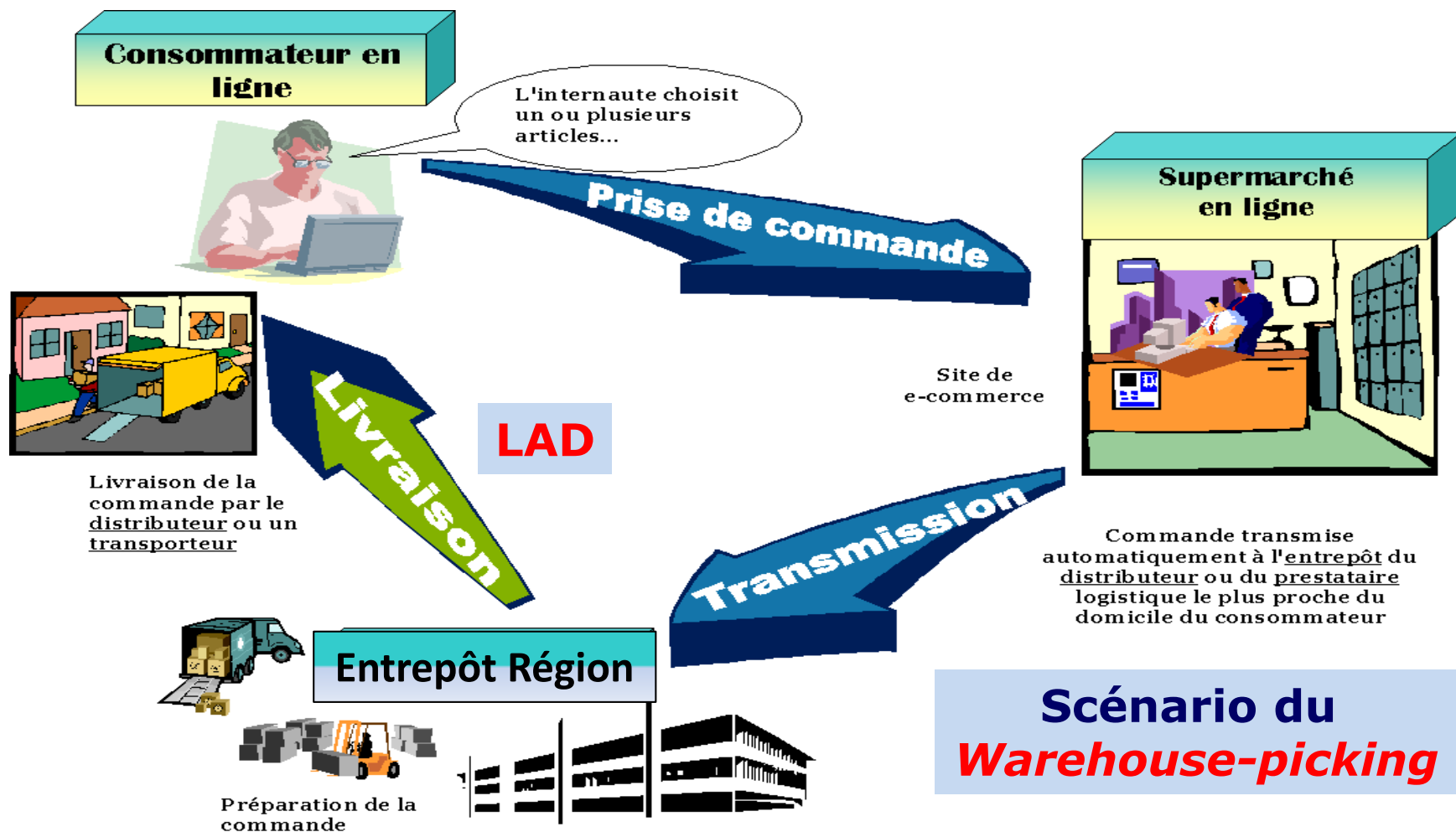
2 - Le *depot-drive* ou *depot-picking*

Méthodologie : une quinzaine d'entretiens semi-directifs d'experts de la Gde Distribution

Enseigne du cyber-épiciers	Date et lieu de l'entretien d'expert	Entretien centré sur ...
auchandrive.fr	18 juin 2015 - 44 / St Herblain - Hyper Auchan	LAD et <i>drive</i>
auchandrive.fr	26 nov. 2015 - 44 / St Herblain - <i>Drive</i> Auchan	le <i>drive</i>
Carrefour - Ooshop.com	25 mars 2015 - 75 / Paris - Locaux Ville de Paris	la LAD
Carrefour - Ooshop.com	1 ^{er} juin 2015 - 92 / Villeneuve G. - Entrepôt	la LAD
casinodrive.fr & mescoursescasino.fr	9 juillet 2015 - 75 / Paris - Siège parisien	LAD et <i>drive</i>
monoprix.fr	10 nov. 2015 - 92 / Clichy - Siège	LAD et <i>drive</i>
drive.intermarche.com	25 avril 2015 - 49 / St André M. - Intermarché	le <i>drive</i>
drive.intermarche.com	27 juin 2015 - 44 / Nantes Eraudière - Intermarché	LAD et <i>drive</i>
leclercdrive.fr	27 avril 2015 - 44 / St Etienne M. - Scaouest	le <i>drive</i>
leclercdrive.fr - <i>drive</i> déporté	22 juin 2015 - 44 / St Etienne de Montluc - <i>Drive</i>	le <i>drive</i>
leclercdrive.fr	26 nov. 2015 - 44 / Orvault - Centre Leclerc	le <i>drive</i>
Système U - Coursesu.com	24 avril 2015 - 35 / Chateaugiron - Hyper U	le <i>drive</i>
Système U - Coursesu.com	20 mai 2015 - 49 / Angers - Super U	LAD et <i>drive</i>
Système U - Coursesu.com	28 mai 2015 - 44 / Carquefou - Centrale U	le <i>drive</i>
Système U - Coursesu.com	29 mai 2015 - 85 / Les Herbiers - Hyper U	le <i>drive</i>

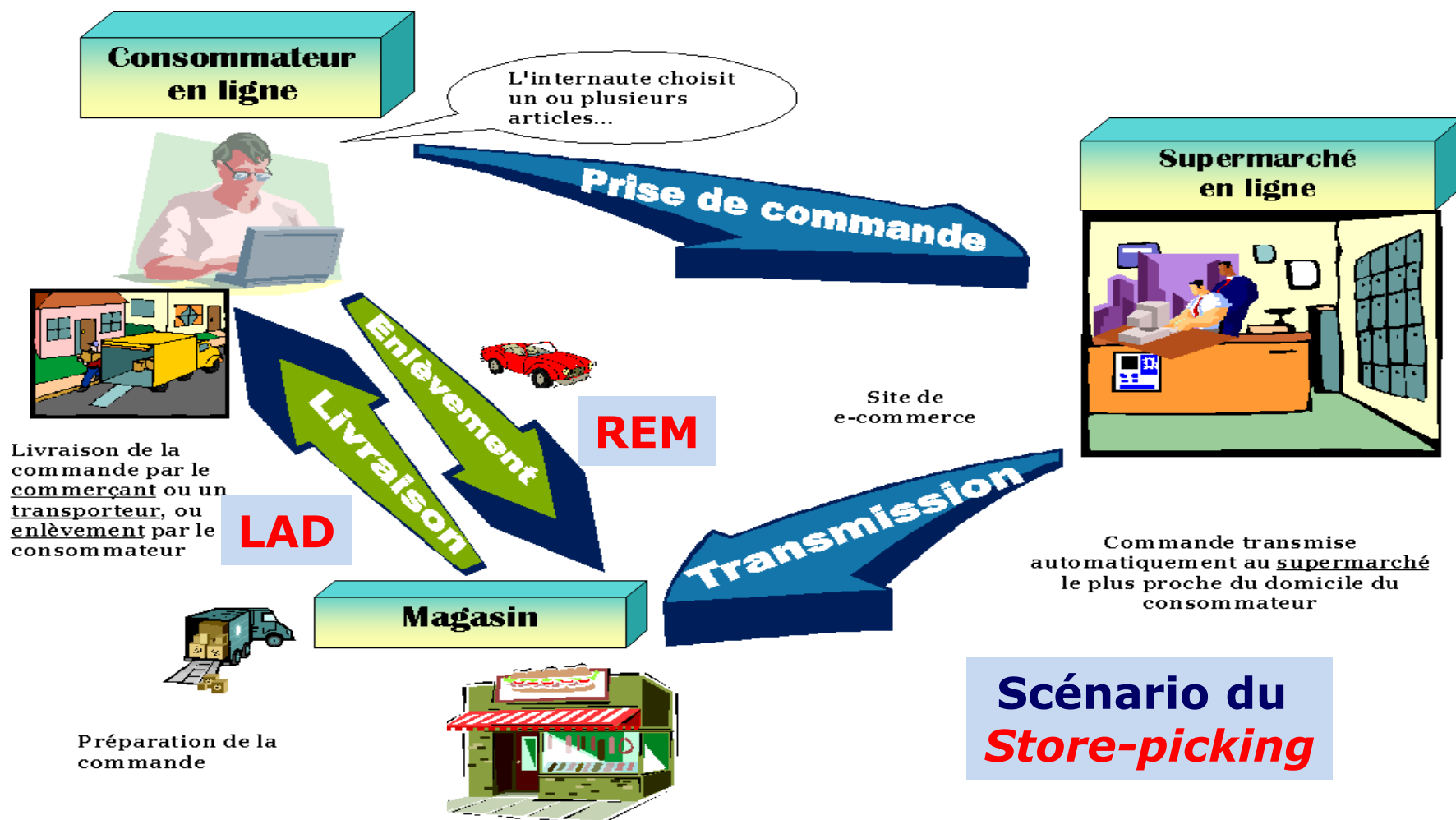
2 - Le *depot-drive* ou *depot-picking*

21 - Au commencement (1999 – 2004)... était l'*entrepôt de préparation*



2 - Le *depot-drive* ou *depot-picking*

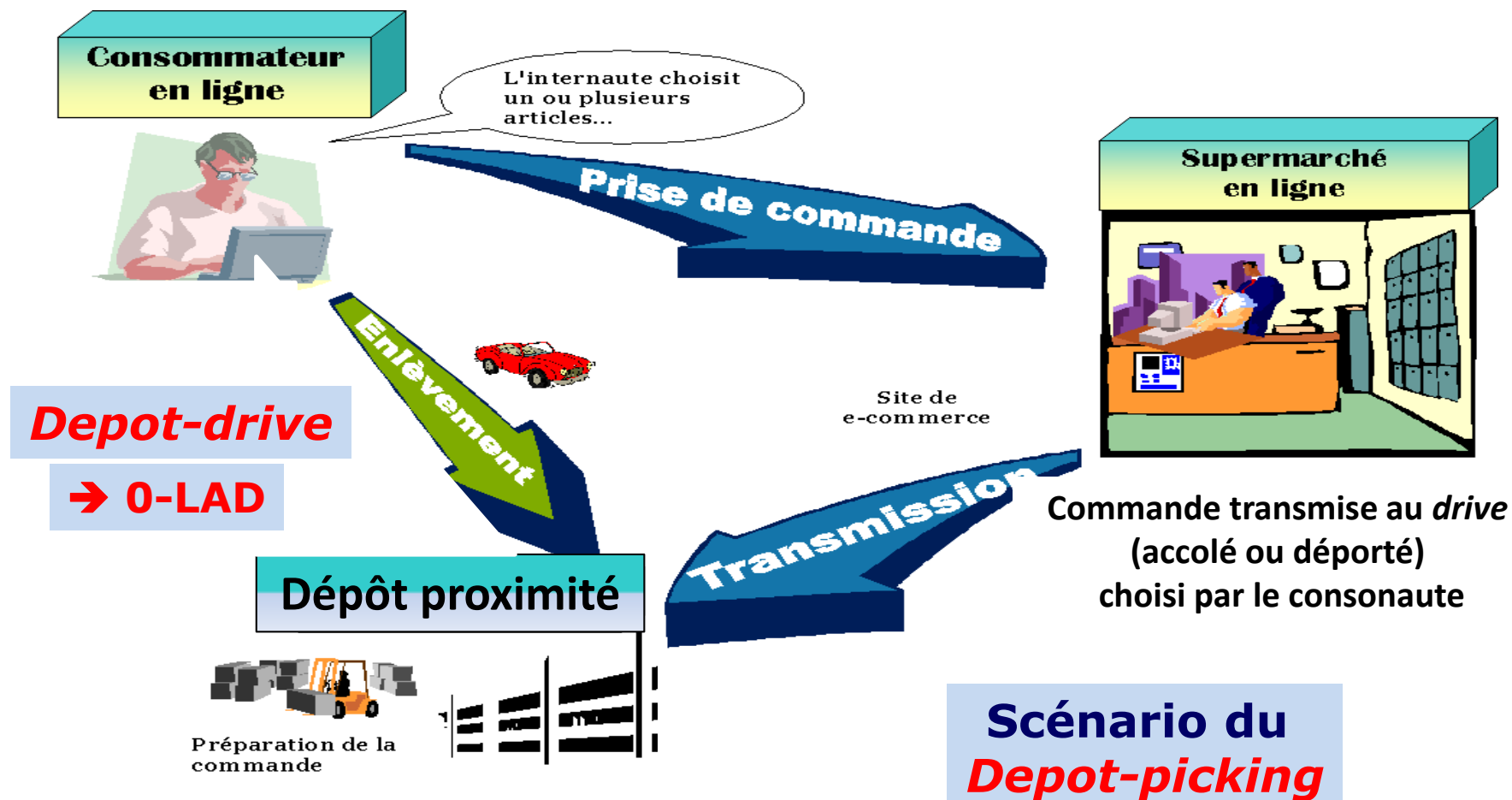
22 - Puis (2004 – 2009) vint...
le temps de la **préparation en magasin**



2 - Le *depot-drive* ou *depot-picking*

23 - Et enfin (depuis 2009)...

le *depot-picking* vit le jour !



2 - Le *depot-drive* ou *depot-picking*

23 - Et enfin, le *depot-picking* vit le jour !

	Sept 2017
 leDRIVE InterMarché	1 240
 courses U.com	713
 E.Leclerc DRIVE	627
 Carrefour drive	611
 Casino drive.fr	317
 MONOPRIX	181
 LEADER DRIVE	159
 Auchan drive	105
 Collect&Go	73
 MATCH Drive	72
 chronodrive	61
 coradrive.fr	60

4 200 drives
dont 3 300 dépôts (85/15)
Poids des associés : 61%

Casino & Monoprix : 16%

Carrefour : 14%

Groupe Auchan : 4%

Source : adapté de Dauvers

2 - Le *depot-drive* ou *depot-picking*

- ✓ **Un modèle aujourd'hui gagnant**
(ou le – perdant...), **mais *a priori* provisoire...**
- ✓ **Les attentes des **consonautes motorisés** :**
En LHD : "Tout en un seul retrait"
Des réponses : GMS + PR ou *drive* + PR
- ✓ **Les attentes des **consonautes urbains** :**
En LAD : "Tout en une seule livraison"
"Coup de sonnette unique"
Une réponse ? *drive* + ELP...

3 - L'émergence d'un nouveau modèle

“Retour” à la LAD ?

Un scénario intégrant les objectifs d'une LUD
(“apaisement des coeurs de ville”)
et, donc, la mobilisation d'ELP

→ Lieu de consolidation des flux
adossé à un *drive* de proximité

Emergence du “*drive* + ELP”

3 - L'émergence d'un nouveau modèle



4 - Conclusion

- ❑ **Quelle répartition des coûts** (consolidation et livraison) **entre les remettants ?**
- ❑ **Quel tarif** pour les consonnates ?
- ❑ **Quels enjeux** et défis pour les **GMS ?**
- ❑ **Un renforcement certain du rôle** (et des atouts) **des points de vente de proximité**

20^{ème} COLLOQUE ETIENNE THIL
12 et 13 Octobre 2017 – IMMD – Roubaix

Les mutations de la logistique de la cyber-épicerie